



回磨滩 打火把

2026年磨滩中秋活动答疑

磨滩旅游度假区
2026年9月

评分因素：

活动主KV及相关物料

设计延展

活动效果图

活动执行方案

活动应急保障方案

详见评标方法

2024复盘:我们做对了什么?

2024年中秋火把节以"视觉震撼 + 仪式感"建立起了磨滩夜游的记忆点，核心事件包括：

- **5 米高巨型篝火盆**——全场视觉核心与情绪爆点；
- **冷焰火瀑布**——瞬间点燃氛围的"火树银花"名场面；
- **嫦娥飞天从天而降与游客互动**——神话 IP 的沉浸式落地；
- **渔文化舞台演绎**——提供文化厚度与仪式框架；
- **火舞、火壶、喷火演绎**——构成"火"主题内容矩阵。

2024短板：最大的问题是"参与感弱"

游客以"观看"为主，被动消费内容，缺乏"我是参与者"的体验记忆。篝火是演员点的，火舞是演员跳的，游客从头到尾只是观众。看完走人，没有情感锚点，也没有传播动机。



2026核心故事线

整场活动以"火"为情绪线索，以"渔"为文化底色，以"秋收"为民俗根基，三线交织推进：

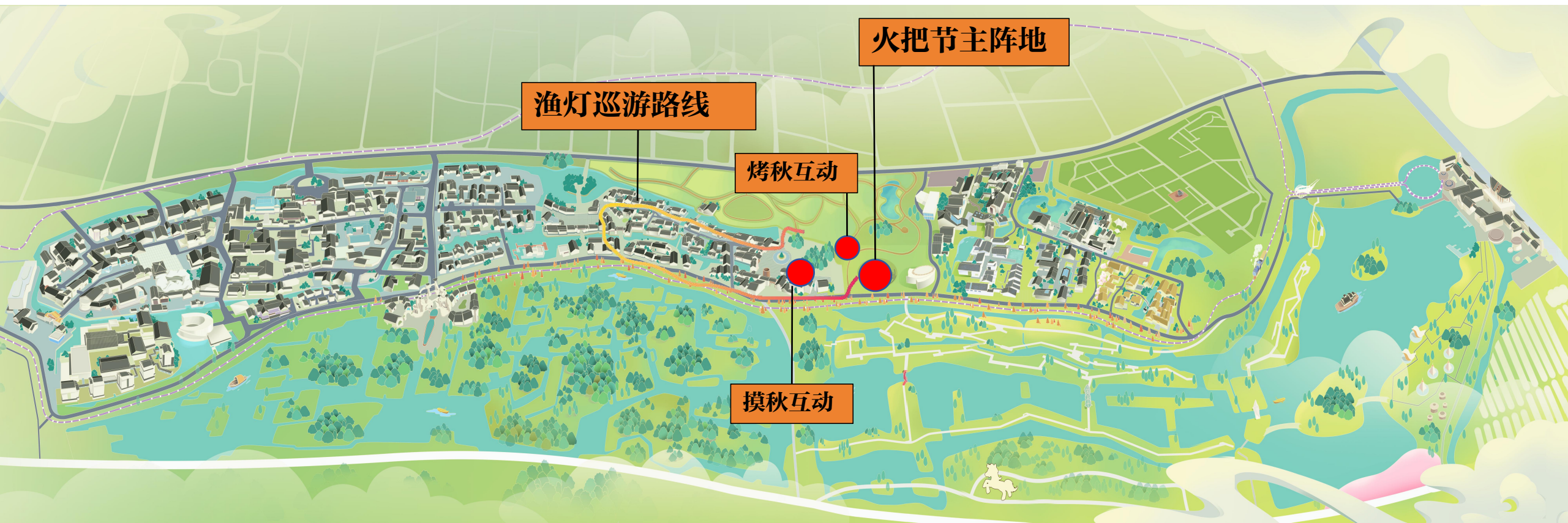
●**活动主题：**回磨滩 打火把暨第二届磨滩渔乐节 ●**活动时间：**2026年9月25日-9月27日 ●**活动地点：**磨滩旅游度假区



PART 01 公关活动

点火仪式/火把节/孔明灯放飞/中秋大合唱/渔灯巡游/民俗互动





回磨滩打火把

* 需完善整体活动串场流程

01 线上邀约招募

20名火把使者招募（点火）

99名火把体验馆招募（火把体验）

• 招募时间：2026年9月20-25日 • 活动时间：2026年9月25-26日

02 火把节

渔文化舞台演绎+点火仪式+火元素演绎
+打火把体验+DJ互动音乐演绎+嫦娥演绎+巨型篝火

• 活动时间：2026年9月25-26日 • 活动地点：落青地草坪

03 孔明灯放飞/中秋大合唱

孔明灯派发+放飞/现场游客合唱

• 活动时间：2026年9月25-26日 • 活动地点：落青地草坪

*完善孔明灯领取方式及退还方式

购买？押金租赁？ 如何退还押金？（线上还是线下？）



04 渔文化舞蹈+渔灯巡游

渔家舞/竹竿舞演绎+教学+游客互动/渔灯巡游

• 活动时间：2026年9月25-26日

渔女/渔夫/村民与演员领舞.在大街广场教跳简易渔家舞/竹竿舞，游客随时加入围成圈共舞。
演绎结束后，渔女、渔夫、村民手持手工鱼灯，和"鱼群"方阵出发。

05 中秋民俗文化

晒秋(氛围装置) /摸秋（NPC互动猜农作物，
答对送凭证至烤秋处领红薯/玉米）/烤秋

• 活动时间：2026年9月25-26日

现场设置**摸秋民俗 NPC**，用道具盛放不同农作物，游客蒙上眼罩伸手"摸"，摸到什么就听村民讲解寓意，并派发烤秋领取凭证

06 氛围布置

摸秋/烤秋氛围布置【*根据清单完善】

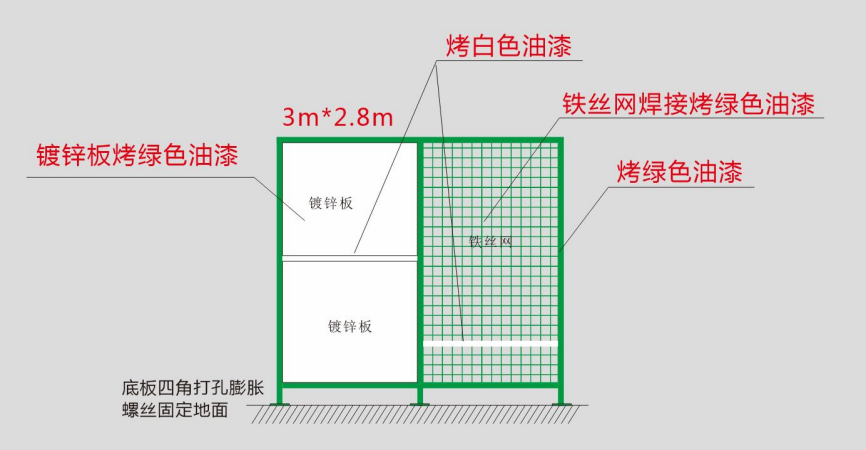
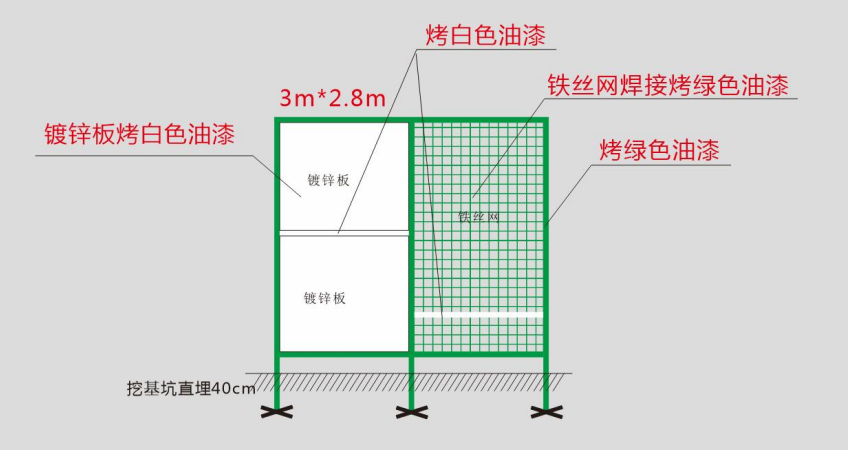
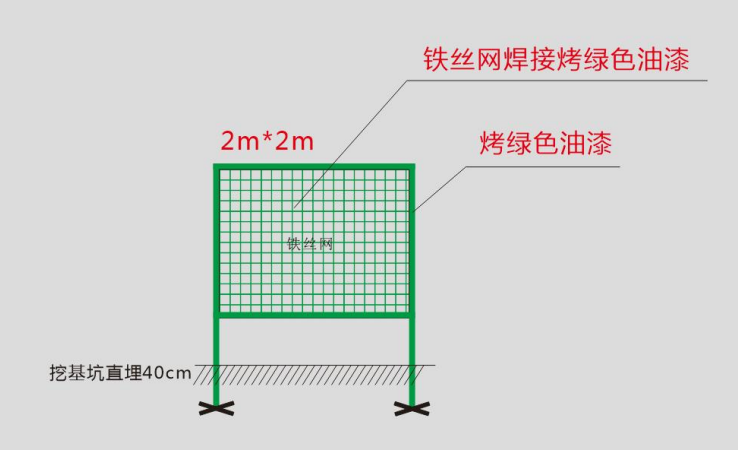
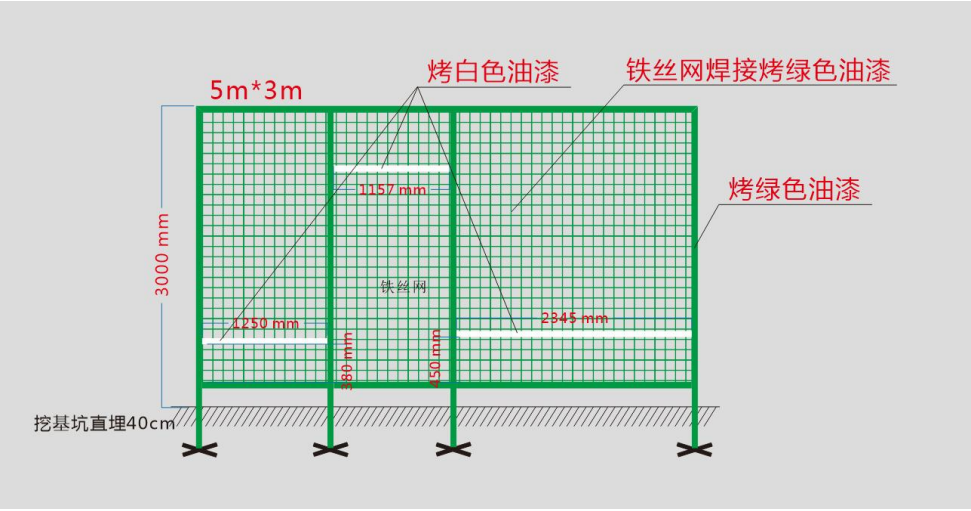
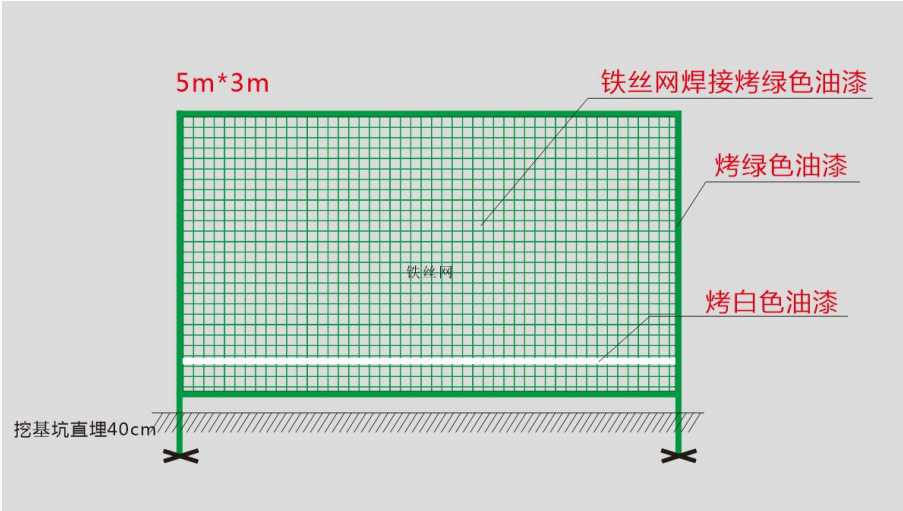


07 活动宣传包装

小红书/抖音/公众号——前宣/后宣/中宣宣传思路



投标清单第二项：需根据清单面积设计延展画面，黑胶车贴可替换同等价格其他材质, 白色区域必须是黑胶车贴





THANKS

Motan